

PLATO

PLATO Ostrava – hledáme specialistu/ku komunikace a PR

Hledáte smysluplnou práci? Zajímá Vás současné vizuální umění? Baví Vás komunikace a tvorba textů a obsahů? Chcete se stát součástí skvělého týmu instituce s mezinárodními přesahy? A máte chuť zahájit s námi novou kapitolu práce galerie PLATO po přesunu do nového sídla – rekonstruovaných historických jatek?

PLATO Ostrava, příspěvková organizace hledá do týmu člověka na pozici specialisty/ky komunikace a PR (stávající kolegyně se rozhodla pro vědeckou kariéru). Práce je vhodná jak pro zkušeného člověka v oblasti komunikace, tak pro méně zkušeného, kterému dokážeme poskytnout podporu v rozvoji. Potřebujeme ale, aby měl adept/ka zázemí alespoň v jednom oboru – buď v komunikaci, nebo v současném vizuálním umění.

Co Vás čeká:

- starost o oblast komunikace naší instituce, která je poměrně rozmanitá, a to ve spolupráci s ostatními členy týmu;
- marketing a PR – tvorba a editace textů různého typu, péče o webové stránky, příprava a odesílání newsletterů, menší překlady do angličtiny;
- rozvoj media relations – aktivní komunikace s médii, příprava tiskových zpráv, asistence při mediálních vystoupeních kurátorek a kurátorů, monitoring médií;
- spolupráce na vedení profilů na sociálních sítích Facebook, Instagram a YouTube, community management, ideová a textová tvorba obsahů, plánování a nastavování reklam;
- podíl na tvorbě komunikační strategie a její naplňování;
- zajišťování fotografií pro komunikaci, zajištění fotodokumentace aktivit (výstavy a vybraný program) a vedení fotoarchivu;
- možnost zapojení kolegů/yň z galerie, když to pomůže výsledku nebo si s něčím nebudeš vědět rady – k ruce ti Vám budou programová manažerka, kurátoři/ky, produkce, návštěvnický servis nebo externí odborníci.

Co potřebujeme:

- SŠ nebo VŠ vzdělání, ideálně v sociálně-vědných nebo humanitních oborech, příp. žurnalistice;
- výbornou znalost českého jazyka, nadprůměrnou kvalitu písemného i mluveného projevu, dobrou znalost anglického jazyka;
- orientace v současném výtvarném umění výhodou;

PLATO

- předchozí praxe, zkušenost s fotografováním, orientace v trendech na sociálních sítích a s prací ve Facebook Business Manageru výhodou;
- týmovost, důslednost, empatii a radost z výzev.

Co nabízíme:

- práci na plný úvazek;
- ohodnocení v 11. platové třídě, po zkušební době osobní ohodnocení;
- stravenkovou kartu, 25 dnů dovolené, příspěvek z Fondu kulturních a sociálních potřeb, pružnou pracovní dobu a možnost práce z domova, vstupy na kulturní akce PLATO a výstavy institucí ICOM;
- dynamickou, kreativní a smysluplnou práci;
- možnost profesního růstu, odborného rozvoje a vzdělávání.

Životopis a motivační dopis prosím zašlete na e-mail dita.eibenova@plato-ostrava.cz. S vybranými zájemci se budeme postupně setkávat podle toho, jak nám budou podklady přicházet.

Nástup je možný od srpna, případně podle domluvy.